

优化数字体验

用于数字时代

什么是数字体验管理?

数字体验管理(DEM)是应用服务交付的分析和优化,

这些服务交付给最终用户/消费者以帮助改善商业结果、服务业绩和应用设计。

数字体验管理支持主动实时和历史性的见解及行动。

DEM = UEM + CEM

数字体验管理

提供管理用户体验和客户体验的统一方法以优化商业结果。

用户体验管理(UEM)的目标受众为内部最终用户。

客户体验管理(CEM)的目标受众为外部消费者,包括合作伙伴、供应商及直接客户。

谁驱动DEM?

对于59%的公司,有效DEM是一个共享业务和技术问题。

✓ 20%认为DEM主要是一个商业问题。

✓ 21%认为DEM主要是一个技术问题。

DEM领导

在32%的公司中,IT管理人员拥有DEM策略。

✓ 所有其他组的3倍以上

每个应用都很重要

尽管DEM主要关注云,但所有应用类型都很关键。



云和敏捷是数字体验的关键

云

✓ 85%的IT组织表示云使得DEM更加重要。

✓ 公共云SaaS是最高优先级的云。

○ 但有效的DEM需要公共、私有和传统环境的均衡支持。

敏捷

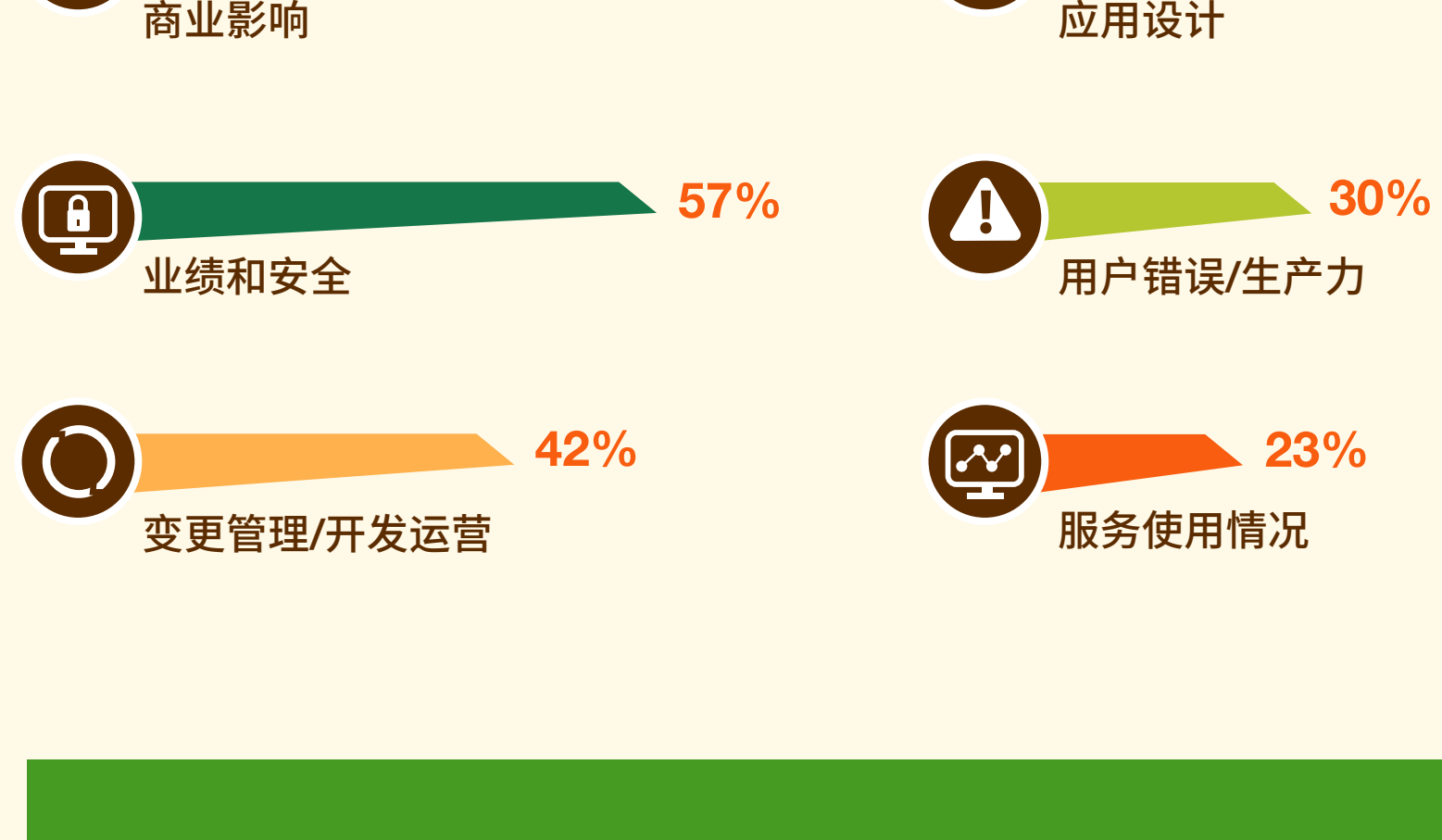
✓ 敏捷开发是数字转换的关键所在。

✓ 40%的应用是在内部开发。

○ 高频率使用内部开发的应用是DEM表现优异的原因。

DEM可同时为IT和业务创造价值

顶级DEM用例



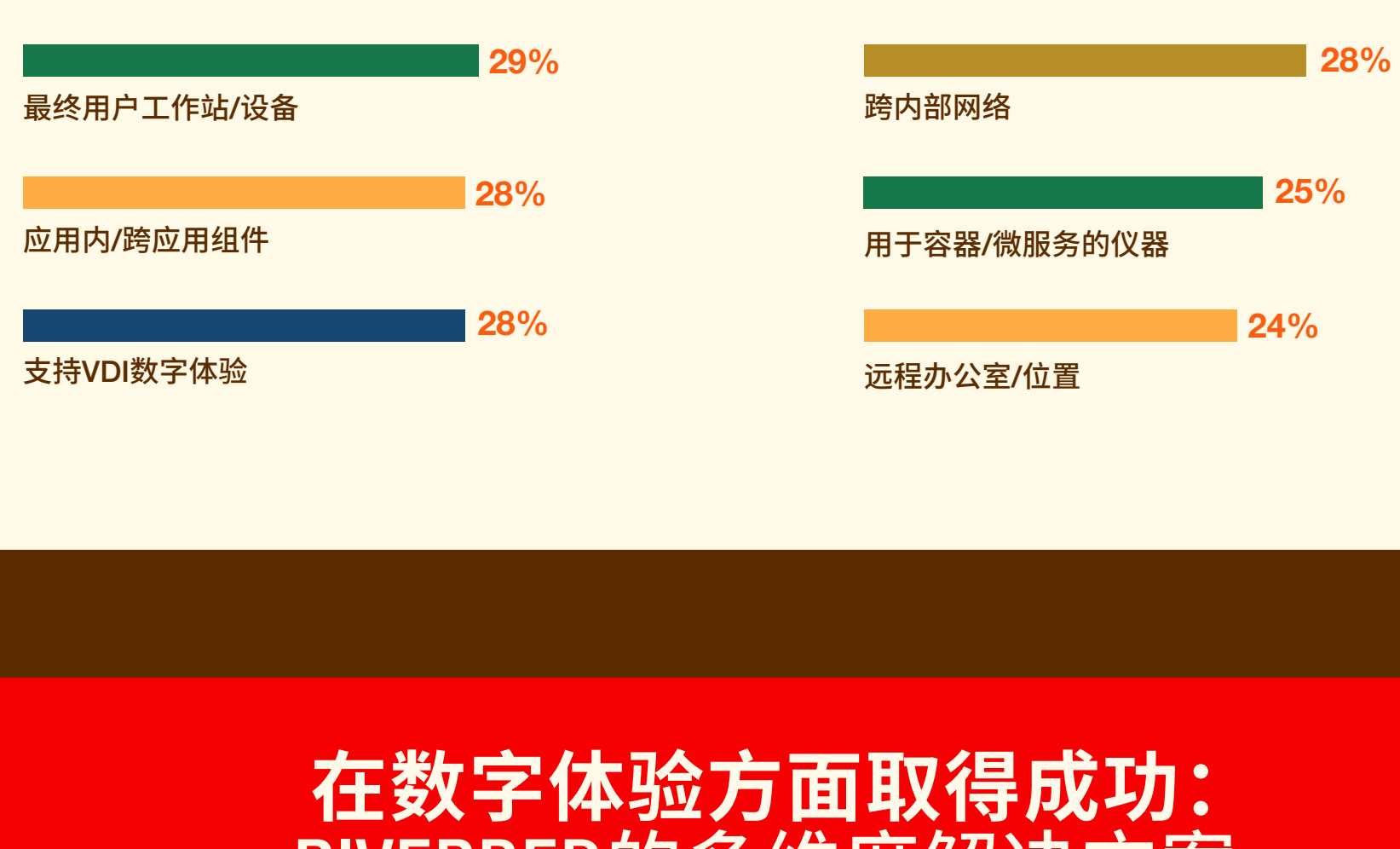
DEM提供有关用户生产力的见解

顶级业绩表现度量

- ✓ 跨企业和服务供应商的关联SLA
- ✓ 业务活动度量
- ✓ 业务流程影响
- ✓ 用于显示最终用户效果的度量
- ✓ 改善的运作效率

成功的企业使用多样化的手段

您组织的数字体验度量是在何处测量所得?



在数字体验方面取得成功: RIVERBED的多维度解决方案

RIVERBED 集成数字体验管理

多域支持

业务相关见解

重要服务的生命周期支持