

渠道分销电商解决方案

帮助企业构建B2B在线分销订货系统，实现渠道分销业务的管控，减少渠道分销订货、物流、对账等环节的沟通和管理成本，实现...



产品优势



轻松上线

可无缝完成线下渠道数字化，打破地域限制，大量发展下游的分销渠道商，快速铺货触达终端客户。



全网协同

支持灵活多样线上营销策略制定与执行跟踪，可快速全网同步。



管控清晰

支持各级渠道商分级管理销售权限、定价和结算规则，渠道订单快速同步，渠道库存的在线化管理，提高渠道的协同效率。



数据创新

多维度强大的渠道管理及供应链优化分析，实现科学决策与渠道创新。

典型场景

厂商渠道一体化交易



典型场景：大型生产商利用优质产品，增强对渠道的控制力，建立厂商为核心的渠道一体化平台，完成渠道商和终端客户的一站式订货管理，实现渠道数字化，提升企业销售运营效率。

多级渠道分销交易



典型场景：大型渠道商向上管理多样化的厂商，集中采购需求降低采购成本；向下管理多级渠道分销商，快速制定多级渠道定价、营销策略，协同处理渠道上下游订单，降低渠道库存成本，提升渠道协同能力。

渠道终端订货



典型场景：厂商、渠道商面向终端零售商提供一揽子订货、交易、配送服务，支持终端零售商合理管理库存、优化采销节奏，并快速提升供应链对终端客户需求的响应能力。