

无界零售电商解决方案

打破人、货、场边界，通过大数据，智能补货，人工智能实现无界零售，打通供货商→终端门店→消费者的一条供应链+零售的快速...



优势



门店数字化

商城与线下门店数据汇总，打破信息孤岛，实现供应链数字化升级



IOT化

降低人工成本，结合传感器和大数据技术，倾心打造的黑科技智慧门店



精细化

提升消费体验，大数据智能分析，精细化运营，门店拉新、维系老客



全渠道一体化

全渠道一体化，服务线上线下无缝对接，实现零售无边界无界

典型场景

商超



典型场景： 网店门店一键打通，降低运营成本，复杂的网店搭建、进销存管理、挖掘客户需求，实现人效坪效体验飞起。

解决方案： 智慧门店，智慧供应链，用户画像，精细化营销，智能补货，服务、透明、准确、效率，只卖客户需要的商品，消灭库存。

服装鞋包



典型场景： 多种 sku，解决用户挑选，只卖用户需要的商品，走量不压货，解局多种销售场景工具。

解决方案： AR，VR 试衣，线上线下体验选品，个性化推荐，门店销售管理系统解决门店人员导购管理。

居家百货



典型场景：多商品多样，sku 多，选择不易，协助线上线下体验场景需求。

解决方案：智慧选品，AR，VR 搭配选购黑科技，挖掘用户需求，打破体验局限，协助用户轻松居家用品搭配与选购。

生鲜食品



典型场景：交易频次，生鲜不易储存，仓储效率问题，全渠道订单统一收订就近门店派送。

解决方案：灵活出库规划分配，食品安全监控管理，智能供应链。

跨境百货



典型场景： 突破进口跨境业务出口跨境业务难点，一次解决一般进口，保税备货，直邮商品进出口模式，对接支付支付、仓储、海关、支持企业快速上线跨境项目。

解决方案： 统一接口，备案，三单对接，物流，支付，供应链，平台跨境运营，数据挖掘用户需求，智能选品，智能补货，商品溯源。